

BENELUX GOLF FAIR



NIEUWSBRIEF
voor
(potentiële) exposanten

3 september 2008

Geachte relatie,

De eerste editie van de **Golf Fashion Fair** was een succes. Voor exposanten, inkopers en de organisatie een reden om uit te zien naar een vervolg in 2009, waarmee de wegblijvers dus een herkansing krijgen. De media berichtte hierover het volgende:



Golf Fashion Fair kent prima start

Op maandag 25 augustus werd de eerste Golf Fashion Fair (GFF) gehouden in golfcomplex Amstelborgh nabij de Amsterdam Arena. De zestien exposanten van een veertigtal merken van kleding, schoenen en accessoires waren tevreden met de opzet van de nieuwe inkoopbeurs voor de golfbranche. De GFF voldoet namelijk aan de behoefte om het inkoopmoment voor kleding, schoenen en accessoires naar voren te halen. Dat heeft te maken met de lange productietijd die geen optimale voorjaarslevering kan garanderen als er in oktober orders worden opgenomen. De organisatie blikt tevreden terug op deze eerste editie. De meeste bezoekers hadden vooraf afspraken gemaakt en waren enthousiast over de efficiënte en overzichtelijke manier van inkopen in een prettige omgeving. De GFF is geen vervangende beurs. Dat betekent dat op de Benelux Golf Fair de merken weer veelal aanwezig zullen zijn.

[vrij naar: Sportcult Actueel (27 aug), de digitale nieuwsbrief van uitg. Summit]

Contract Holland Golf Events

HGE organiseert tot en met 2010 de Benelux Golf Fair, voormalig organisator Pro Im/Ad Buermans, Arthur Beerendonk en DGIA voorzitter Herman Moens legden dit medio augustus contractueel vast (op foto vlnr).



Inschrijven voor deelname aan BGF

Tientallen exposanten hebben zich reeds weer aangemeld om op Amstelborgh-Borchland aanwezig te zijn, het zal weer een volle hal worden. Daarom is het niet denkbeeldig dat we, gezien het succes van 2007 en de beperkte ruimte, verzoeken tot deelname moeten gaan afwijzen; bij interesse is haast nu dus geboden! Neem contact op via info@hollandgolfevents.nl of 030-2567175

GOLF FAIR nieuwttjes

+++

MONSIE heeft de agenturen van Crossways en Chiberta van Vlasman Agenturen overgenomen. Beiden waren als exposant aanwezig op de Golf Fashion Fair

+++

Nienke Nijenhuis heeft samen met LEMONFIELD, het nieuwe (golf-) kledingmerk voor dames, een verrassende jonge lijn ontwikkeld: Nienke for Lemonfield.



Heeft u deze enthousiast ontvangen en onderscheidende nieuwkomer op Amsterdam Golf of Golf Fashion Fair niet kunnen ontmoeten, op de Benelux Golf Fair een nieuwe kans! www.lemonfield.com

+++

X-TEND (o.a. van het Zweedse merk Craft) vertegenwoordigt met ingang van dit seizoen Cutter & Buck. De firma Toema die voor hen de verkoop doet en de nieuwe collectie op de GFF introduceerde, zal straks ook op de BGF aanwezig zijn. info@x-tend.net

Inkopers op de BGF

Vele belangstellenden uit de golfbranche hebben al via www.beneluxgolfair.nl aangegeven een **toegangsbewijs** voor deze beurs te willen ontvangen. Vanaf medio september zal voor hen de (voorlopige) exposantenlijst voor 2008 online worden gepubliceerd. Voor een efficiënte planning hebben wij de inkopers weer geadviseerd om vooraf afspraken met de exposanten te maken.

Met vriendelijke groet,

Team **Holland Golf Events**

Organisator van o.a.

Golf Fashion Fair: 2009

Benelux Golf Fair: 20-21 okt 2008 Amstelborgh-Borchland/Amsterdam

Amsterdam Golf: 6-8 mrt 2009 Amsterdam RAI

Merken - Leveranciers - Speciaal Hotelarrangement

Foto impressies en overige beursinformatie:

www.BeneluxGolfFair.nl



+++

Het merk Röhnisch uit Zweden, voorheen bij Van Harselaar Sport ondergebracht, wisselde ook van vertegenwoordiging: DGG International uit Oosterhout gaat met deze hoogwaardige dameskledinglijn aan de slag, een mooie aanvulling op hun mannen-merk Ian Poulter Design. DGG zal met beide ook op de Benelux Golf Fair staan..

www.dggnederland.nl

+++

Greenscore zal op de BGF de kleding- en accessoire-collectie van Pink Ribbon Golf introduceren. 10% van de verkoopprijs gaat naar Pink Ribbon, de organisatie die helpt in de strijd tegen borstkanker.

+++