

BENELUX GOLF FAIR



NIUWSBRIEF nr. 6

22 oktober 2008

Geachte relatie,

Het succes van een inkoopbeurs is te meten aan de tevreden geluiden, de cijfers op de orderlijsten, de vervolgsafspraken, de "kwaliteit" van de bezoekers en natuurlijk het aantal. Voor wie er was, dank voor uw komst en voor iedereen graag tot BGF2009!

BGF2008 duidelijk in de lift

Het bezoekersaantal is tov 2007 licht gegroeid, uiteindelijk zijn 353 mensen daadwerkelijk in de hal van Borchland verschenen om de 45 exposanten te bezoeken. Maandag met 232 was zoals te verwachten veel weer drukker dan dinsdag met 121 bezoekers. Bovendien zal het fileleed op dinsdag (538 km) een grote rol bij het hoge aantal aangemelde doch weggebleven bezoekers (161) hebben gespeeld. Bovendien hebben eind augustus 17 exposanten bijna 60 bezoekers op de Golf Fashion Fair mogen verwelkomen, welke getallen dan ook bijdragen aan de totale groei.

Tevreden over opzet en uitvoering

Veel bezoekers lieten al weten dat alles er goed uitzag, dat het prettig werken en verblijven was en dat de exposanten zich dit jaar weer meer hadden ingespannen om hun presentatie te verbeteren. Dit jaarlijkse inkoop- en oriëntatiemoment heeft voor alle partijen zijn dienst wederom bewezen!

Geslaagde afsluiter op maandag

Na afloop van de eerste dag evalueerden exposanten en nog aanwezige bezoekers onder het genot van een drankje en een hapje aan de bar van Duchell, die deze borrel samen met de organisatie sponsorde. Hier natuurlijk veel sterke verhalen, maar ook de introductie van de aerodynamische coup "Stimp of 15" voor op de baan (zie foto).

Learngolf wint BGF Award 2008

Er is volop gestemd op de 18 door exposanten voorgedragen noviteiten. De diversiteit onder de meedingende producten was groot; van klein tot omvangrijk, van zeer billijk tot prijzig, maar zondermeer unieke items en eyecatchers om even bij stil te staan. Uiteindelijk kwamen de meeste stemmen terecht bij Learn Golf. Learn Golf zette de DVD in die zowel door linkshandige als rechtshandige golfers kan worden bekeken, het instructieonderdeel voor linkshandigen laat ook werkelijk de beelden zien waar deze golfers zich in kunnen verplaatsen zonder eerst een visuele vertaalslag te hoeven maken. Lennart Smit, de kracht achter Learn Golf, was zeer in zijn nopjes met deze erkenning, hij kon zich geen betere reclame voor deze noviteit bedenken. Voor de andere stemmers en exposanten misschien nog leuk om te weten dat de mini trolley van Bag Boy/Golfers World ook een fiks aantal stemmen verzamelde, gevolgd door de Tocaré grip van Twin Eagle en de magnetische armband Trion:Z van PuceT.

Feedback, graag!

Met de beste bedoelingen voor bezoeker en exposant heeft Holland Golf Events nu voor de tweede keer de BGF georganiseerd. Rekening houdend met mogelijkheden en beperkingen hebben wij zeker baat bij uw op- en aanmerkingen die we kunnen gebruiken om deze beurs nog meer in functie te laten groeien.



[U weet ons te vinden!](#)

Wij storten ons nu volledig op de organisatie van Amsterdam Golf, hopelijk tot ziens aldaar!

Holland Golf Events, Arthur Annemiek Beerendonk Marie-José van der Klift



organisator van o.a.

Golf Fashion Fair: 25 aug 2008 Amstelborgh-Borchland/Amsterdam

Benelux Golf Fair: 20-21 okt 2008 Amstelborgh-Borchland/Amsterdam

Amsterdam Golf: 6-8 mrt 2009 Amsterdam RAI

BGF nieuws gemist? Alle nieuwsbrieven staan [op de site!](#)

