



Geachte relatie,

De eerste editie van de **Golf Fashion Fair** was een succes. Voor exposanten, inkopers en de organisatie een reden om uit te zien naar een vervolg in 2009, waarmee de wegblijvers dus een herkansing krijgen.

De media berichtte hierover het volgende:



Golf Fashion Fair kent prima start

Op maandag 25 augustus werd de eerste Golf Fashion Fair (GFF) gehouden in golfcomplex Amstelborgh nabij de Amsterdam Arena. De zestien exposanten van een veertigtal merken van kleding, schoenen en accessoires waren tevreden met de opzet van de nieuwe inkoopbeurs voor de golfbranche. De GFF voldoet namelijk aan de behoefte om het inkoopmoment voor kleding, schoenen en accessoires naar voren te halen. Dat heeft te maken met de lange productietijd die geen optimale voorjaarslevering kan garanderen als er in oktober orders worden opgenomen. De organisatie blikt tevreden terug op deze eerste editie. De meeste bezoekers hadden vooraf afspraken gemaakt en waren enthousiast over de efficiënte en overzichtelijke manier van inkopen in een prettige omgeving. De GFF is geen vervangende beurs. Dat betekent dat op de Benelux Golf Fair de merken weer veelal aanwezig zullen zijn.

[vrij naar: Sportcult Actueel (27 aug), de digitale nieuwsbrief van uitg. Summit]

Greenscore gaat voor Pink Ribbon Golf

GreenScore is er trots op de Pink Ribbon Golf collectie in Nederland te mogen voeren en introduceert deze op de Benelux Golf Fair 2008. Een assortiment dat volgens Leonie & Patty de Wit "een fantastisch assortiment is met een geweldige lading!!".

Accessoires (van Pinkforks tot golf- & shoebags toe) en kleding zijn ontworpen om meer aandacht te vestigen op de strijd tegen borstkanker. Door het kopen van Pink Ribbon Golf producten wordt een goed doel ondersteund: 10% van de verkoopprijs (excl. BTW) van elk artikel gaat naar een nationaal fonds.

Voor meer informatie: info@greenscore.nl of 0650 995 825

BGF bezoeken

Vele belangstellenden uit de golfbranche hebben al via www.beneluxgolffair.nl aangegeven een toegangsbewijs voor deze beurs te willen ontvangen. Onder Bezoekers op deze site kunt u dit middels een formulier aanvragen (uiterlijk 15 oktober!). De toegangsbewijzen worden dan ruim op tijd per e-mail toegestuurd. Voor verdere praktische informatie gelieve ook de site te raadplegen.

Vanaf medio september zal de (voorlopige) exposantenlijst voor 2008 online worden gepubliceerd. Voor een efficiënte planning adviseren wij de inkopers weer om vooraf afspraken met deze leveranciers te maken.

Voor nu graag tot ziens op de Benelux Golf Fair!

Team Holland Golf Events

Organisator van o.a.

Golf Fashion Fair: 2009

Benelux Golf Fair: 20-21 okt 2008 Amstelborgh-Borchland/Amsterdam

GOLF FAIR nieuwtjes

+++

MONSIE heeft de agenturen van Crossways en Chiberta van Vlasman Agenturen overgenomen. Beiden waren als exposant aanwezig op de Golf Fashion Fair

+++

Nienke Nijenhuis heeft samen met LEMONFIELD, het nieuwe (golf-) kledingmerk voor dames, een verrassende jonge lijn ontwikkeld:

Nienke for Lemonfield.



Heeft u deze enthousiast ontvangen en onderscheidende nieuwkomer op Amsterdam Golf of Golf Fashion Fair niet kunnen ontmoeten, op de Benelux Golf Fair een nieuwe kans! www.lemonfield.com

+++

X-TEND (o.a. van het Zweedse merk Craft) vertegenwoordigt met ingang van dit seizoen Cutter & Buck. De firma Toema die voor hen de verkoop doet en de nieuwe collectie op de GFF introduceerde, zal straks ook op de BGF aanwezig zijn. info@x-tend.net



+++

Het merk Röhnisch uit Zweden, voor-

Amsterdam Golf: 6-8 mrt 2009 Amsterdam RAI



exposanten
merken
leveranciers
hotelarrangement
foto's
praktische informatie:

www.BeneluxGolfFair.nl

heen bij Van Harselaar Sport ondergebracht, wisselde ook van vertegenwoordiging: DGG International uit Oosterhout gaat met deze hoogwaardige dameskledinglijn aan de slag, een mooie aanvulling op hun mannen-merk Ian Poulter Design. DGG zal met beide ook op de Benelux Golf Fair staan..
www.dggnederland.nl



+++

maandag & dinsdag
20-21 oktober
Bezoeken? [Registreer nu!](#)